

Culture, Europe et territoires, 2007-2013 : Nouveaux cadres politiques, nouveaux enjeux Note d'information préparée par le Relais Culture Europe

I - Un recentrage communautaire sur les objectifs de connaissance et de développement durable

Suite à la réaffirmation des stratégies de Lisbonne et Göteborg, l'Union européenne a choisi, pour 2007-2013, de recentrer ses objectifs, priorités et politiques autour des thématiques de société de la connaissance (Lisbonne) et de développement durable (Göteborg).

II - Un rôle essentiel de la culture au regard de ces objectifs

Travailler le lien Europe et culture implique ainsi de positionner la culture en articulation et au regard de ces grandes thématiques qui structurent l'action de l'Union sur la période 2007-2013.

Dans un contexte où l'innovation, l'éducation et la formation sont devenues des facteurs de compétitivité au niveau mondial, et où l'Union s'est dotée d'une stratégie propre¹, il semble tout d'abord important de s'attacher au lien entre culture et société de la connaissance. La culture peut en effet être porteuse d'innovation économique et sociale, tout particulièrement dans son rapport à la créativité, à la valorisation du capital humain et social, et au développement d'une société apprenante et innovante.

Au-delà de ce premier pilier, il semble également important d'étudier le lien entre culture et développement durable à un moment où, d'une part, la stratégie sur le développement durable de l'Union² acquiert de plus en plus d'importance et, d'autre part, la culture – notamment la diversité culturelle – y est citée comme un des éléments importants. La culture est au cœur même de la définition du développement durable dans ses dimensions économique, sociale et environnementale, et, plus particulièrement, dans ses dimensions d'équité sociale, de cohésion et de respect de l'environnement. Il s'agit ici des questions de protection du patrimoine, de diversité culturelle ou d'environnement culturel, ou, dans un axe plus social, de la sensibilisation de chacun aux enjeux d'une société plus équitable et d'une conscience citoyenne.

III - Le territoire, lieu essentiel d'articulation entre culture, connaissance et développement durable

Les territoires (locaux, transfrontaliers, euro régionaux, etc) sont, dans ce cadre, un lieu essentiel de mise en œuvre de ces nouvelles stratégies et la composante territoriale apparaît, au sein des politiques de l'Union, comme une des principales dimensions de leur mise en œuvre.

¹ Stratégie de Lisbonne adoptée lors de la réunion extraordinaire du Conseil européen de Lisbonne des 23 et 24 mars 2000, révisée lors du conseil européen de Bruxelles des 23-25 mars 2005.

² Nouvelle stratégie de l'Union européenne en faveur du développement durable (SDD de l'Union) adoptée par le Conseil européen lors de sa réunion des 15 et 16 juin 2006.

Le lien culture, Europe et territoires apparaît ainsi essentiel, tout particulièrement à un moment où l'Union européenne, dans son Agenda territorial, a fait de la cohésion territoriale un objectif à part entière renforçant les stratégies de Lisbonne et Göteborg³. Encore peu exploitée en tant que tel, la culture est en effet un véritable atout pour faire converger développement territorial et société de la connaissance sur des objectifs tels que la créativité des entreprises locales/ acteurs locaux, le développement de l'esprit d'initiatives ou l'éducation à la créativité⁴. De même, la culture participe du développement durable des territoires dans son lien avec les solidarités sociales, territoriales (relations ville-campagne, quartiers urbains sensibles, zones rurales isolées) ou l'environnement durable (qualité de vie de la population, participation de la population, modes de vie durables, gestion et protection du patrimoine naturel, etc.).

IV - Une responsabilité et un rôle renforcés pour les collectivités territoriales

Dans ce cadre, les collectivités territoriales ont un rôle majeur à jouer et elles doivent intégrer ces enjeux dans la définition de leurs stratégies, dans l'accompagnement des acteurs du territoire comme dans leur positionnement européen.

En termes de stratégies, il est nécessaire que les décideurs locaux puissent intégrer cette vision transversale de la culture, et penser celle-ci comme un élément essentiel d'une politique intégrée de développement des territoires. Il est également important pour les collectivités de pouvoir intégrer la culture dans leurs stratégies territoriales, comme les concepts de développement durable et d'économie de la connaissance dans leurs politiques culturelles.

Mécanismes de gouvernance adéquats

En termes d'accompagnement d'acteurs, les collectivités doivent prendre en compte que ces enjeux et évolutions sous-tendent des évolutions importantes des pratiques professionnelles. Ils impliquent en effet, pour les professionnels, de développer des actions inscrites dans une perspective large (européenne et mondiale), ancrées dans les territoires et les sociétés, et intégrées dans des stratégies de développement (d'une filière ou d'un territoire). Ils impliquent également de concevoir des projets dans une démarche globale et partenariale et d'acquiescer des compétences nouvelles (capacités d'ingénierie et interculturelles). Ils impliquent enfin de savoir se positionner et s'investir dans des espaces de concertation et de réflexion collective.

³ Agenda territorial de l'Union européenne – Vers une Europe plus compétitive et durable avec des régions diverses – Accepté à l'occasion de la réunion informelle des ministres du Développement urbain et de la cohésion territoriale le 24/25 mai 2007 à Leipzig.

⁴ Quévité Michel, *ibidem*.